

# กลยุทธ์การจัดการซัพพลายเชน

## วิสัยทัศน์

เป็นพันธมิตรซัพพลายเชนที่ได้รับความไว้วางใจ  
มุ่งเน้นด้านธุรกิจและมูลค่าผู้ถือหุ้น ประสบการณ์ของลูกค้า และความยั่งยืน  
โดยใช้ความสามารถ เทคโนโลยี และการสร้างสัมพันธ์มิตร

### การเพิ่มประสิทธิภาพต้นทุน

- ปรับต้นทุนให้เหมาะสมผ่านการจัดซื้อจัดจ้างเชิงกลยุทธ์
- เพิ่มขีดความสามารถในการจัดการซัพพลายเชนในระดับโลก

### การเติบโตของธุรกิจ

- สนับสนุนการเติบโตของธุรกิจใหม่เนอร์
- ขยายธุรกิจการค้า

### ความยั่งยืนของอุปทาน

- สร้างความต่อเนื่องทางธุรกิจด้านการจัดส่งและกระจายสินค้า
- บรรลุเป้าหมายความยั่งยืนของใหม่เนอร์

### การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล

เปลี่ยนแปลงความสามารถในการจัดการซัพพลายเชนให้สอดคล้องกับสถานการณ์การเติบโตของใหม่เนอร์